

# Wir bieten ein duales Bachelor-Studium im Bereich Kommunikation und Medienmanagement (m|w|d)

Dürfen wir uns bei dir bewerben? Die Fun Concept GmbH wurde 1998 gegründet und beschäftigt sich seitdem mit Gastronomie, Events und Marketing. Heute setzt sich unser Tätigkeitsfeld aus Großveranstaltungen wie Festivals, diversen Marketingtätigkeiten (mehr Informationen unter [www.funconceptgmbh.de](http://www.funconceptgmbh.de)) und der Erstellung von Gastronomiekonzepten für Immobilieneigentümer, Städte, Kommunen und andere Interessierte (mehr Informationen unter [www.progacon.de](http://www.progacon.de)) zusammen. Unser Team besteht aus ambitionierten Mitarbeiter\*innen, die sich jederzeit einbringen und verbessern möchten.

Unser Bestreben ist es, junge Menschen für unser Team zu begeistern, die Lust haben ab dem ersten Tag wahr- und ernstgenommen zu werden, sich einzubringen und ein gutes Studium zu absolvieren, das die Basis für den Einstieg ins Berufsleben darstellt.

Uns ist es wichtig, dass unsere Mitarbeiter\*innen viel lernen und erfahren wollen. Man sollte Spaß am zukünftigen Themengebiet entwickeln.

Wir suchen zum zeitnahen Einstieg eine\*n Bewerber\*in für eine Ausbildung oder ein duales Studium. Die entsprechenden Stellenanzeigen haben wir auf unserer Homepage ([www.funconceptgmbh.de](http://www.funconceptgmbh.de)) und in diversen Jobportalen veröffentlicht. Wir erwarten von unserer/m Bewerber\*in Interesse, Zuverlässigkeit und Eigendynamik. Deshalb ist es uns wichtig, dass er/sie das Gleiche auch von uns erwarten darf. Wir besetzen nur eine Stelle, um uns dann vollumfänglich auf die/den Bewerber\*in konzentrieren zu können. Wir bilden aus, um Talente zu fördern und im Anschluss an die Ausbildung fest in unser Team zu übernehmen.

## Deine Aufgaben:

- Erstellung und Überwachung von Marketingmaßnahmen für Großveranstaltungen im Team
- Recherchetätigkeiten zur Verbesserung von Gastronomie- und/oder Eventkonzepten
- Mitarbeit an Präsentationen für Konzepte für unsere Kunden
- Erstellung und Umsetzung von Marketingkonzepten für unsere Veranstaltungen
- Terminkoordination inkl. Vor- und Nachbereitung
- Neukundenansprache
- Koordination und Umsetzung von Marketingaktivitäten für positionierte Projekte (PR, Social Media, Design, Printmedien)

## Das bieten wir:

- Eine fundierte Praxis, die von Verantwortung und Mitspracherecht geprägt, durch regelmäßige Meetings aber vollumfänglich begleitet wird
- Sicherer Arbeitsplatz auf Grund eines großen Tätigkeitsgebietes
- Gute Work-Life-Balance
- Spannendes Aufgabengebiet

- Junges, ambitioniertes Team
- Familiäres Umfeld
- Flache Hierarchien
- Einfache Kommunikationsstrukturen
- Homeoffice-Anteil
- Regelmäßige Mitarbeitererevents
- Flexible Arbeitszeiten
- Nach Projektauslastung 4-Tage-Woche
- Fokus auf Digitalisierung (Cloudbasiertes Arbeiten, Diensthandy)

**Das bringst du mit:**

- Mind. 17 Jahre alt
- Fachhochschulreife oder allgemeine Hochschulreife
- Referenzen im Bereich Gastronomie und/oder Organisation sind nicht erforderlich, dürfen jedoch gerne in der Bewerbung angegeben werden